

# ANDALUCÍA EN UN MAPA: VALORACIÓN DE UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA

**José Antonio Nieto Calmaestra**  
*Instituto de Cartografía de Andalucía*  
C/San Gregorio nº 7. 41071 Sevilla. España  
[jantonio.nieto@juntadeandalucia.es](mailto:jantonio.nieto@juntadeandalucia.es)

## **1. Introducción. Contexto geográfico e institucional**

Situada al sur de la Península Ibérica, Andalucía es una de las 17 Comunidades Autónomas en las que administrativamente se divide el Reino de España. La región andaluza, que tiene una extensión de unos 87.500 Km<sup>2</sup> y más de 8,2 millones de habitantes, se caracteriza por sus notables contrastes geográficos (zonas litorales y de interior, zonas llanas y montañosas, desiertos y nieves perpetuas, etc). Otro de sus principales rasgos es su posición estratégica, pues los apenas 14 kilómetros del Estrecho de Gibraltar la han configurado como un puente entre Europa y África y la han convertido en escenario de paso, convivencia y confrontación de multitud de civilizaciones (griegos, fenicios, romanos, islam, etc) a lo largo de su historia. Fruto de ello es un rico y variado legado patrimonial (monumentos, cultura, tradiciones, etc) que unido a su variedad geográfica y natural hacen de Andalucía una región de enorme personalidad.

El estatus de Comunidad Autónoma, dentro del ordenamiento constitucional español hace que, desde 1981, la región andaluza esté dotada de autonomía legislativa, amplias competencias ejecutivas y gobierno propio.

En este contexto, el Instituto de Cartografía de Andalucía, creado por el Decreto 116/1993 de 7 de septiembre y actualmente adscrito a la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, es el organismo responsable tanto de la elaboración de la cartografía básica y derivada, como de la planificación y coordinación de la cartografía e información geográfica de la Comunidad Autónoma.

La vocación de servicio público con la que el gobierno andaluz concibe la actividad cartográfica, hace que se considere prioritario poner a disposición de la ciudadanía los productos y servicios resultantes de dicha actividad, facilitando su acceso, en términos de igualdad y con los medios y soportes tecnológicos que permitan su mejor difusión y disponibilidad. Así aparece recogido en el Plan Cartográfico de Andalucía, documento del que se ha dotado la Comunidad Autónoma, como forma de orientar la actividad cartográfica hacia un modelo planificado guiado por criterios como: el rigor, la eficiencia, la cooperación interinstitucional y la accesibilidad a la información como fin fundamental.

Bajo estas premisas, el Plan Cartográfico de Andalucía considera prioritario el apoyo a las actividades, tanto de iniciativa propia como ajena, que promuevan el uso y conocimiento de la información geográfica, siendo objeto de especial atención las actuaciones que destaquen por aportar un valor añadido a dicha información o por su contenido didáctico.

En esta línea, el Instituto de Cartografía de Andalucía trabaja, desde hace algún tiempo, en la producción de material didáctico y educativo, como forma de difundir y fomentar el uso de la cartografía en la comunidad escolar. Una de sus principales apuestas para ello es el concurso escolar “Andalucía en un mapa”

## **2. Andalucía en un mapa**

La iniciativa “Andalucía en un mapa”, de la que está en marcha la cuarta edición, es un concurso dirigido al colectivo estudiantil no universitario que se convoca anualmente, teniendo como referencia temporal la celebración del día de Andalucía.

El principal objetivo del concurso es promover la representación creativa sobre el territorio andaluz, usando el potencial que la cartografía tiene como vehículo trasmisor de información, como instrumento pedagógico y como recurso para reforzar el sentimiento de pertenencia e identificación de los alumnos con su territorio.

Hasta la presente, la temática del concurso ha sido abierta; la única condición es la utilización de un mapa para destacar aspectos relacionados con la geografía, la historia, la cultura, la riqueza natural, las fiestas, las tradiciones o las gentes del territorio andaluz en su totalidad, de alguna de sus ocho provincias o de cualquiera de sus diferentes comarcas o poblaciones.

Igualmente, la convocatoria siempre ha estado abierta a todo el alumnado de los centros públicos, concertados y privados, tanto de Educación Infantil, como de Primaria, Secundaria, Bachillerato, Educación Especial<sup>1</sup>, Educación Permanente<sup>2</sup> y Enseñanzas de Régimen Especial<sup>3</sup> de toda la Comunidad Autónoma andaluza.

La convocatoria se hace llegar a los centros educativos sobre el mes de noviembre y el concurso se falla en vísperas del día de Andalucía (28 de febrero) por lo cual existe un periodo de participación que se prolonga durante algo más de tres meses.

Una vez en marcha la convocatoria, el concurso “Andalucía en un mapa”, se desarrolla en dos fases: la primera tiene lugar en los centros docentes, donde se seleccionan un máximo de tres obras de cada uno de los niveles educativos, y de acuerdo a las categorías establecidas en las bases. La segunda se inicia cuando los centros educativos remiten esas obras seleccionadas al Instituto de Cartografía de Andalucía para participar en la fase regional en la que todos los trabajos recibidos se valoran por parte de un jurado, constituido al efecto, con el objetivo de fallar los premios. El jurado está compuesto por 5 miembros: 1 representante del Instituto de Cartografía de Andalucía, 1 representante de la Consejería de Educación, 1 personalidad reconocida del mundo de las artes plásticas, 1 personalidad reconocida en el ámbito de la cartografía o las ciencias afines y por el Director General del Instituto de Cartografía de Andalucía en calidad de presidente.

El premio consiste en la entrega a los ganadores de un diploma, de material de dibujo, de un lote de publicaciones para el centro y de un viaje de grupo para las clases de los alumnos ganadores.

Las obras finalistas y las premiadas, además de ser publicadas y difundidas en las páginas web de la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio y de la Consejería de Educación, son objeto tanto de una pequeña exposición itinerante a petición de los centros interesados, como de la edición de una colección de postales.

---

<sup>1</sup> Es la dirigida a alumnos con necesidades educativas especiales debidas a sobredotación intelectual o discapacidades psíquicas, físicas o sensoriales.

<sup>2</sup> Básicamente, educación de adultos.

<sup>3</sup> Se incluyen aquí enseñanzas oficiales singulares como las artísticas (música y danza, arte dramático, artes plásticas y diseño) o las de idiomas.

En todo este proceso colabora estrechamente la Consejería de Educación del gobierno andaluz, que en virtud de un convenio asesora al Instituto de Cartografía y es coparticipante en todas las actividades, relacionadas con la cartografía, dirigidas al colectivo estudiantil.

### 3. Los participantes

Aunque se desconoce el total de participantes en la fase de centros, las obras llegadas al Instituto de Cartografía de Andalucía en la fase regional, nos permiten hacer una estimación aproximada de la participación inicial en un mínimo de unos ocho mil escolares, a lo largo de las tres convocatorias celebradas.

Para obtener esta cifra hemos partido de las siguientes premisas: un promedio de 25 alumnos por clase, la participación de una sola clase por centro y la obligatoria selección de 3 obras por parte del centro para su envío a la fase regional. Como a esta última fase mencionada llegaron en ese periodo un millar de obras, basta con hacer una sencilla regla de tres para apreciar el elevado interés por la convocatoria.

Profundizando en la participación y centrándonos en la fase regional, que es la que en este caso conocemos y sobre la que tenemos datos, cabe decir que en las tres últimas convocatorias han llegado a esta fase un total de 974 participantes repartidos por niveles educativos en el modo que indica el siguiente cuadro:

**Tabla 1. Participación según categoría educativa**

Categoría	1ª edición	2ª edición	3ª edición	Total participantes	Total alumnos	Ratio de Participación (‰)
Infantil	18	8	27	53	350.000	0,15
Primaria	180	48	139	367	540.000	0,68
Ed. Especial	6	0	7	13	6.000	2,17
Secundaria	206	92	186	484	390.000	1,24
Ed. Permanente	19	4	9	32	105.000	0,31
Bachillerato	12	1	6	19	230.000	0,08
Régimen especial	4	1	1	6	100.000	0,06
Total	445	154	375	974	1.721.000	0,57

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, el mayor número de participantes procede de los niveles educativos con más alumnos: la educación secundaria obligatoria y la primaria, aunque ello no significa que la participación de otros colectivos sea despreciable. De hecho, si relativizamos, las cifras en relación al número total de alumnos de cada categoría educativa del último curso, la participación más elevada se da entre los alumnos de Educación Especial.

Por otra parte, es de destacar el pequeño descenso de participación en el segundo año de celebración del concurso que pudo deberse a fallos en los mecanismos de difusión de la convocatoria.

Otra cuestión a reseñar es que la tercera edición se aprovechó para invitar al alumnado andaluz a participar en la presente convocatoria del concurso internacional “The Barbara Petchnik Children’s Map Competition”, que se celebra cada dos años cada dos años convocado por la Asociación Internacional de Cartografía, habiéndose recibido unas 40 obras. Por sexos, y al margen de la recepción de algunas obras de autoría colectiva (apenas un 6%), cabe destacar que la participación femenina (58,8%) supera ampliamente a la masculina

(35,22%), lo cual llama la atención pues en los niveles de mayor número de participantes (primaria y secundaria), la ratio real en las aulas es ligeramente favorable a los varones. Esto, dado el número de obras que llegan a la fase regional del concurso, apunta a una mayor calidad de los trabajos presentados por alumnas.

**Tabla 2. Participación según sexos**

Categoría	1ª edición	2ª edición	3ª edición	Total participantes	Ratio de participación (%)
Colectivas	27	14	17	58	5,95
Mujeres	257	84	232	573	58,83
Varones	161	56	126	343	35,22
Total	445	154	375	974	100,00

Fuente: Elaboración propia

Respecto al número de centros participantes, y pese al predominio de la concurrencia de centros públicos, es muy notable la participación de centros privados; tanto es así que si relativizamos las cifras, en base al número total de centros de una y otra titularidad existentes en Andalucía, las ratios de participación están bastante próximas.

**Tabla 3. Centros participantes según titularidad**

Titularidad	1ª edición	2ª edición	3ª edición	Total centros participantes	Total centros <sup>4</sup>	Ratio de participación (%)
Centros públicos	99	47	92	208	4.494	4,63
Centros privados	26	9	35	59	1.475	4,00
Total	125	56	127	267	5.969	4,47

Fuente: Elaboración propia

Otro rasgo digno de mención es la participación reiterada de algunos centros educativos ya que de los 267 que han enviado trabajos en estos tres años, 5 han participado en todas las convocatorias y 31 lo han hecho al menos en dos de ellas.

Desde el punto de vista geográfico, han participado centros de todas las provincias andaluzas, siendo especialmente activas, en relación a su población escolar, las de Almería y Jaén. Las tres más pobladas; Sevilla, Málaga y Cádiz, destacan, sin embargo, por todo lo contrario.

**Tabla 4. Participación según procedencia geográfica**

Provincia	1ª edición	2ª edición	3ª edición	Total participantes	Total alumnos	Ratio de participación (%)
Almería	47	26	57	130	143.000	0,91
Cádiz	34	30	36	100	258.000	0,39
Córdoba	46	15	55	116	170.000	0,68
Granada	83	15	21	119	197.000	0,60
Huelva	18	12	25	55	110.000	0,50
Jaén	60	29	44	133	141.000	0,94
Málaga	53	10	67	130	308.000	0,42
Sevilla	104	17	70	191	394.000	0,49
Total	445	154	375	974	1.721.000	0,57

Fuente: Elaboración propia

En el caso de Almería, resulta también llamativo que un buen número de sus participantes (en torno a 30) tienden a representar sólo su provincia, cuestión que puede estar motivada por la

<sup>4</sup> El total de centros no coincide exactamente con la suma de las tres ediciones porque hay centros que han participado en más de una convocatoria.

posición extrema de la provincia en el contexto andaluz y a su lejanía a la capital regional. Es además el único caso en el que los participantes nunca han incluido en sus obras mapas individualizados de otras provincias.

#### 4. Formatos y materiales

Si bien las bases de la convocatoria establecen que las obras se presentaran preferentemente en papel de tamaño A3 (420 × 297 mm), dejan abierta la posibilidad a cualquier otro tipo de formato. En este sentido, el 89% de las obras se atienen a la sugerencia de tamaño consignadas en las bases; el resto se decantan, en proporción similar, entre el formato A4 (210 × 297 mm) y dimensiones mucho mayores aunque esto último no suele ser frecuente por las dificultades de envío. No obstante, en más de una ocasión las dimensiones (obras tipo mural) y características de algunos trabajos han hecho que fueran aceptadas a concurso fotos de la obra en vez del original.

Respecto a materiales y técnicas artísticas, las bases tampoco son restrictivas lo cual favorece la llegada de trabajos confeccionados con los más variados materiales (lápices de colores, rotuladores, ceras, acuarelas, oleos, plastilina, plástico, tela, cartón, madera, arcilla, materiales reciclados, productos alimenticios, etc).

Las técnicas son también diversas, lo más habitual es recibir dibujos pero es frecuente la recepción de collages, maquetas, marquetería, puzzles, juegos electrónicos, obras con elementos de plastilina, prototipos de lo que podrían considerarse pequeños SIG ya que muestran información en diferentes capas que se superponen, etc.

El principal problema que tal variedad de formatos y técnicas supone es que, en muchas ocasiones, los envíos desde los centros no se hacen con las condiciones adecuadas como para que las obras no sufran deterioros en su transporte, siendo frecuente la llegada de algunos trabajos dañados a veces de forma irreversible. Para evitar esto, y si la naturaleza de las obras así lo aconseja, se está pensando en admitir fotos de las mismas, como ocurre con los trabajos de gran formato, para su valoración por parte del jurado, aunque ello conlleve el inconveniente de no poder apreciar el original.

#### 5. Contenidos temáticos

El único requisito temático establecido en las bases del concurso es que en todas las obras figure una representación cartográfica reconocible del territorio andaluz o de algunas de sus provincias, comarcas o poblaciones; por lo demás el tema es totalmente libre, lo que ha dado lugar a que los aspectos abordados por los trabajos recibidos a lo largo de estos tres años, sea de lo más variopinto como, seguidamente, tendremos ocasión de comprobar en la agrupación elaborada al efecto en la que hemos diferenciado hasta una veintena de grandes categorías temáticas.

**Tabla 5. Clasificación temática de las obras**

Tema	Número de obras	Tema	Número de obras
Misceláneo	350	Mapas topográficos	11
Monumentos	159	Historia-Paso de civilizaciones	9
Mapa político	92	Red viaria	7
Medio físico	74	Interculturalidad	6
Economía	55	Fútbol	5
Fiestas y costumbres populares	38	Filatelia	5
Espacios naturales-Flora-Fauna	33	Sistema de ciudades	5

Personajes ilustres	26	Climatología	3
Gastronomía	18	Sostenibilidad-Energías renovables	3
Escudos y banderas	18	Igualdad de género	3
Trajes típicos	16	Mapa lingüístico	1
Callejeros urbanos	13	Otros	24

Fuente: Elaboración propia

La categoría más prolija, algo más de un tercio de las obras presentadas, tiene un carácter misceláneo ya que las obras en ella englobadas se caracterizan por mezclar sobre un mismo mapa aspectos relacionados con la geografía, la historia, la cultura, la naturaleza, etc del lugar representado.

Algo más concreto es el segundo tipo de tema más frecuente; el de la reproducción del patrimonio monumental andaluz.

Las divisiones político-administrativas del territorio andaluz, la representación del medio físico (frecuentemente en 3D), la de algunos aspectos económicos, la de las fiestas y costumbres populares más representativas, la de cuestiones relacionadas con los espacios naturales andaluces, su flora o su fauna o la de personajes destacados como escritores, pintores o cantantes, son otros de los temas más recurrentes.

Asimismo, entre 10 y 20 obras abordan temas como la variedad gastronómica andaluza, los escudos y banderas de provincias o capitales o los trajes e indumentarias típicas de distintas zonas de Andalucía.

Un carácter más geográfico tienen las obras, también frecuentes, que reflejan: callejeros urbanos de distintas ciudades de la región, la red viaria o el sistema de ciudades existente, aspectos climatológicos o trabajos con un planteamiento más integral que podrían interpretarse como pequeños mapas topográficos. En este sentido destaca un meritorio trabajo que era un pequeño atlas ya que estaba conformado por siete mapas de distinta temática.

El fútbol y los distintos equipos existentes en la región, determinados episodios históricos (el descubrimiento de América, Andalucía como lugar de paso de distintas culturas y civilizaciones, etc), temas relacionados con la sostenibilidad como el reciclaje o las energías renovables, la interculturalidad (Andalucía como tierra de inmigración) o la igualdad de género, son otros aspectos, ya más minoritarios, tratados, a veces con gran originalidad, por los participantes.

A veces sorprende la gran capacidad de abstracción de los participantes que lo mismo ven a Andalucía como el torso de una mujer desnuda, que como una guitarra o como una rebanada de pan.

## **6. Ámbitos geográficos representados**

Respecto al ámbito geográfico representado, el 63% de las obras toman como referencia el territorio andaluz subdividido en provincias, frente a un 15% que representan el conjunto de la región como unidad.

Los trabajos restantes toman como escenario: una de las ocho provincias (16% de los casos), una comarca (3%) o un ámbito local (2%).

También hay algunas obras que centran su interés en el río Guadalquivir como arteria fluvial que vertebra toda la Comunidad Autónoma andaluza.

**Tabla 6. Ámbitos geográficos representados**

Ámbito	Número de obras	
Andalucía en su conjunto	149	
Andalucía subdividida en provincias	615	
Una provincia (155 casos)	Almería	34
	Cádiz	16
	Córdoba	11
	Granada	17
	Huelva	11
	Jaén	22
	Málaga	19
Sevilla	25	
Río Guadalquivir	3	
Una comarca	28	
Un municipio o localidad	24	

Fuente: Elaboración propia

Aunque Andalucía no es una isla, resulta llamativo que más de la mitad de las obras, concretamente el 51,5%, representen su territorio totalmente descontextualizado de los espacios circundantes y sin diferenciar sus fronteras terrestres de sus más de 800 Km de fachada litoral

Frente a ello, del 46% de trabajos que contextualizan la región correctamente, solo algunos (73 de 449) incorporan un hito geográfico tan señero de estas latitudes como el Estrecho de Gibraltar.

Otra forma de contextualizar es la presentación de dos mapas, uno principal, donde se desarrolla el tema central y uno más pequeño indicando la localización en un ámbito geográfico mayor.

Por lo demás, el resto de trabajos hacen una interpretación tan abstracta del territorio de Andalucía que impiden hacer esta valoración. Tanto es así, que casi en una veintena de obras no aparece mapa alguno.

Otro aspecto a valorar es el modo en que, en los trabajos en los que había mapa, se ha reproducido la base cartográfica de referencia. En este caso, el 60,4% de los mapas se dibujaron a mano alzada, el 27,6% se calcularon de un original y en el 12% restante utilizaron una plantilla, de mayor o menor precisión, previamente fotocopiada.

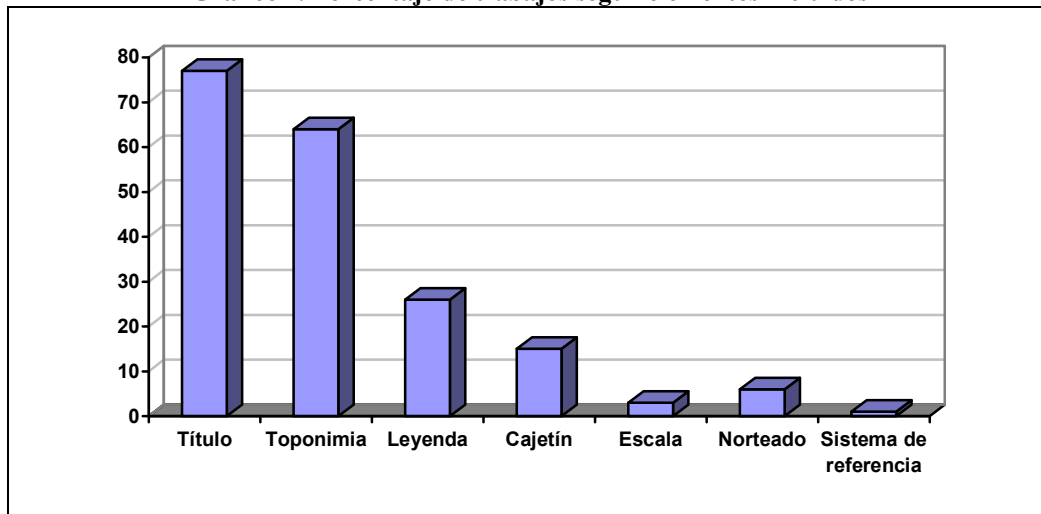
## **7. Lenguaje cartográfico**

Otra cuestión de interés es la incorporación o no, en los trabajos, de algunos de los elementos más usuales en la cartografía. De antemano se puede decir, sin embargo, que no es ésta una cuestión a la que los participantes hayan prestado demasiada atención, pese a que en las bases del concurso se menciona expresamente, como uno de los criterios de valoración: el uso adecuado de símbolos, colores, rótulos u otros elementos propios de los mapas (escalas, norteado, título, leyenda, etc).

De entre los elementos objeto de atención, los de uso más frecuente son el título incorporado en el 77% de las obras, y la presencia, aunque sea mínima, de algún tipo de toponimia

(nombres de provincias, ciudades, accidentes geográficos, etc), elemento que aparece en casi el 64% de los trabajos.

**Gráfico 1. Porcentaje de trabajos según elementos incluidos**



Fuente: Elaboración propia

Algo menos frecuente, aunque no raro, es la utilización de algún tipo de leyenda o de texto aclaratorio o explicativo (26% de los trabajos) que a veces, debido a su extensión, aparece en forma de pequeño anexo documental. De hecho, leyenda como tal, en forma de cajetín, apenas aparece en el 15% de los trabajos.

Aunque, salvo contadas excepciones, los mapas están bien orientados al norte, solo el 6% de los mapas presentados incorporan algún símbolo de norteado o rosa de los vientos.

Menos frecuente aún es la alusión a escalas, solo el 3,3% de los trabajos presentados, o la inclusión de sistema de referencia espacial o malla de coordenadas (sólo una obra de las 974 recibidas).

Como anécdota se puede mencionar algún que otro caso de confusión de silueta cartográfica o de cambio de orientaciones en la misma (el norte al sur y el este al oeste).

## **8. Valoración**

En la última convocatoria celebrada (noviembre 2008-febrero 2009), se pidió a los profesores, a través de una pequeña encuesta, que hicieran una valoración general de algunos aspectos relacionados con el concurso con el objetivo de nos ayudasen a mejorar futuras convocatorias y que nos hicieran llegar cualquier tipo de observación o sugerencia al respecto del mismo.

Preguntados por la opinión que les merecía la iniciativa “Andalucía en un mapa”, la mayoría de los profesores que contestaron aplicaron calificativos como: interesante, original, estupenda, motivadora u oportuna.

Entre las razones argumentadas están que el concurso permite:

- trabajar aspectos variados de la realidad andaluza,
- mejorar el conocimiento del territorio,
- indagar en el conocimiento de ámbitos de Andalucía distintos al de residencia habitual,



- descubrir interacciones en el territorio,
- fomentar la creatividad y el trabajo individual y en grupo
- aprender el uso y manejo de los mapas
- y, en definitiva, reconocer la cartografía como un recurso de transmisión de información excelente.

Sobre si es un concurso útil y provechoso para los alumnos, el profesorado coincidió mayoritariamente en que les parecía muy fructífero ya que, entre otros aspectos:

- permite a los alumnos la investigación sobre diferentes temas,
- les obliga a la búsqueda de información de distinto tipo,
- les ayuda a la adquisición de nociones de cartografía y a la ampliación de conocimientos (no solo geográficos) sobre su tierra.

Al mismo tiempo, el concurso potencia la creatividad del alumnado y su capacidad de abstracción al tener que usar la imaginación para reflejar sobre un mapa las ideas a transmitir.

La actividad, según el profesorado, genera en los alumnos: curiosidad, ilusión, motivación e interés, siendo una iniciativa que completa y complementa los contenidos que en la materia de geografía se ven en clase.

Respecto a si al alumnado le gustó participar, la respuesta fue también casi unánime en el sentido de un sí rotundo, aunque mencionan que, en algunos casos, no participaron todos los alumnos de clase o no todos lo hicieron con el mismo interés. Esta leve dosis de desidia contrasta con el hecho de que en muchos centros ya se está esperando la próxima convocatoria. Los profesores comentan también la decepción y el descontento que muchos de los participantes sienten cuando no se ven recompensados con uno de los premios, pero en este caso, como en el deporte, lo importante es participar porque sólo con ello ya han ganado conocimientos que de otra forma les hubiese costado más trabajo asimilar.

Cuestionados sobre como mejorarían futuras convocatorias, las sugerencias fueron buenas y abundantes, pudiéndose citar entre las más destacadas:

- la mejor concreción de algunos aspectos de las bases,
- el planteamiento de una temática específica en cada convocatoria,
- el otorgar más premios y más diversos,
- el que se fomente la comparación de Andalucía con otros ámbitos de España o del mundo,
- la publicación de una monografía con las obras más destacadas
- la incentivación y el reconocimiento al profesorado por su labor pues, al fin y al cabo, son los profesores quienes motivan al alumnado, conducen y encauzan la actividad.

Por último, se les pidió que calificaran el concurso en una escala de 1 a 10. La puntuación otorgada por el colectivo docente fue de 8,2, promedio altamente satisfactorio que alienta la organización de este tipo de actividades.

## **9. Conclusiones**

El uso del mapa en la enseñanza es un recurso habitual que no siempre se utiliza de la forma más apropiada pues, o se emplea exclusivamente para localizar fenómenos, o se pretende usar como vehículo para hacer llegar contenidos que los alumnos son incapaces de asimilar porque no están habituados al lenguaje cartográfico, que a veces es difícil de comprender.

Con “Andalucía en un mapa” se pretende, precisamente, romper con este esquema y que los participantes aprendan a leer el territorio, a representarlo y a descubrir las interrelaciones entre fenómenos de distinto tipo, haciendo del mapa un instrumento versátil que favorezca un aprendizaje significativo lejos de los patrones repetitivos y memorísticos tan frecuentes en la enseñanza de la geografía.

La cartografía, y “Andalucía en un mapa”, es un buen ejemplo de ello, no solo permiten conceder cosa sobre el lugar donde se vive. Los mapas potencian el control de la dimensión espacial: localizaciones, escalas, continuidad-discontinuidad de fenómenos, interrelaciones espaciales, etc; cuestiones, todas ellas, básicas tanto para la formación académica como para el desarrollo intelectual y personal del individuo

La magnífica acogida del concurso por parte de la comunidad escolar ha hecho que la actividad, año tras año, se haya ido consolidando hasta conformar un hito en la programación anual del Instituto de Cartografía de Andalucía, hecho que nos anima a seguir fomentando este tipo de actividades y a trabajar en el desarrollo de material didáctico que acerque el uso de la cartografía a este colectivo.

De hecho, en la nueva convocatoria se han introducido algunas mejoras en las bases relativas: a la redefinición de las categorías a premiar, a la admisión de fotos como vehículo de participación para aquellas obras que por su formato o sus características pueden deteriorarse en su envío, o al reconocimiento de la fidelidad y perseverancia a los centros que hayan participado en todas las ediciones del concurso.

Nuestra intención, con esta y otras iniciativas que actualmente se están llevando a cabo: guía didáctica para el uso de callejeros, taller de cartografía, colección de mapas mudos, etc, no es otra que la de un acercamiento al colectivo educativo para que, tanto alumnos como profesores, nos conozcan y sepan que tienen a su disposición un gran número de materiales que pueden aprovechar con fines docentes en su quehacer diario.